



SIPPE 2011 第六届上海国际石油石化天然气技术装备展览会
6th International Petroleum Petrochemical Natural Gas Technology Equipment Exhibition

SIOOE 2011 第六届上海国际海洋石油天然气技术装备展览会
SIOOE2011 Shanghai International Offshore Oil & Gas Technology Equipment Exhibition

SIOTE 2011 上海国际石油天然气管道储运技术装备展览会
SIOTE 2011 Shanghai International Oil And Gas Pipeline & Storage Technology Equipment Exhibition

SIPAE 2011 上海国际石油石化自动化及仪器仪表展览会
SIPAE 2011 Shanghai International Petroleum Petrochemical Automation & Instrument Exhibition

SICIE 2011 上海国际化工设备展览会
SICIE 2011 Shanghai International Chemical Industry Equipment Exhibition

展后报告



展览时间：2011年9月21日—23日

展览地点：上海世博展览馆

主办单位

中国石油学会

中国国际贸易促进委员会

中国机电产品进出口商会

支持单位

中国石油天然气集团公司
中国海洋石油总公司

中国石油化工集团公司

协办单位

中国船舶重工集团公司
马来西亚国家石油公司
意大利对外贸易委员会
中国仪器仪表行业协会

中国船舶工业集团公司
美国石油学会
尼日利亚石油科技协会

承办单位

上海艾展展览服务有限公司

特别鸣谢单位

中国石油和石油化工设备工业协会
中国石油勘探开发研究院
美国石油学会
美国商会（上海）
意大利对外贸易委员会
意大利驻上海总领事馆
俄罗斯联邦工商会
伊朗工业设备生产协会
尼日利亚石油科技协会
加纳国家天然气公司
Polycom 通讯系统（北京）有限公司
中国惠普有限公司
惠州雷士光电科技有限公司
四川宏华石油设备有限公司

上海振华重工（集团）股份有限公司
TheSniffersnv/sa
巨涛海洋石油服务有限公司
高百得中国有限公司
华北油田飞达有限公司
河北赛高波特流体控制有限公司
江阴长江石油专用管制造有限公司
PIETRO FIORENTINI
上海盛晖流体控制系统有限公司
金城五金器材有限公司
宁波东鑫高强度螺帽有限公司
温州华斯特环保设备有限公司
上海巴碟阀门有限公司

同期举办：2011 中国石油石化企业信息化技术交流会
2011 上海国际石油石化装备论坛

SIPPE2011 展会回顾

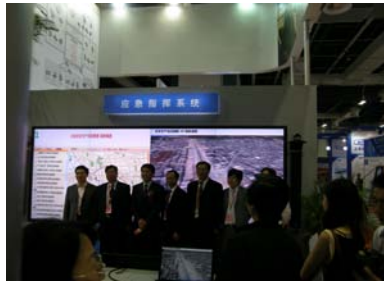
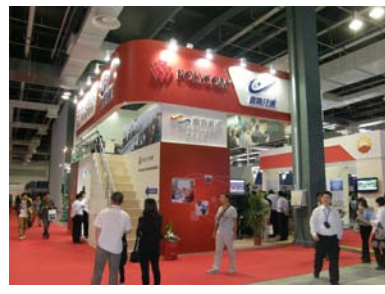
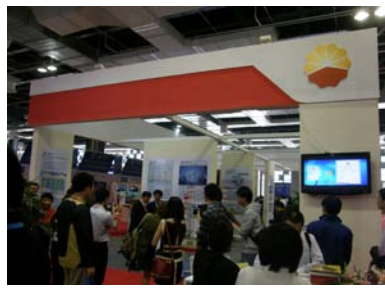
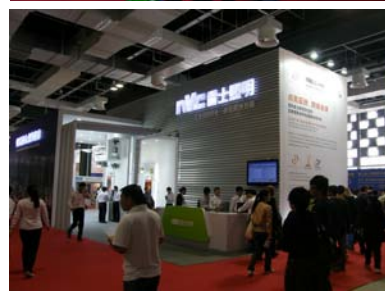
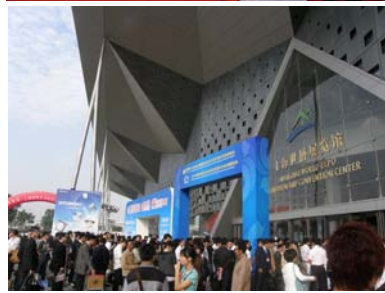
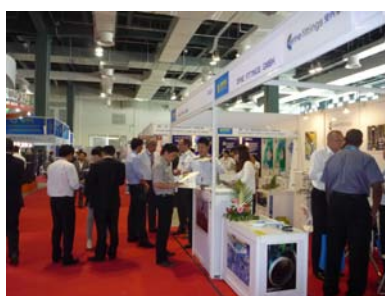
SIPPE 第六届上海国际石油石化天然气技术装备展览会、2011 中国石油石化企业信息化技术交流会于 9 月 23 日在上海世博展览馆圆满闭幕，本届展会引到包括中石油、中石化、中海油、中国化工、中国船舶重工集团公司、中国船舶工业集团公司、宏华集团、兰石重装、烟台杰瑞、陕鼓动力、华北油田飞达、上海振华重工、雷士照明、宝钢股份、天津钢管、宝鸡石油、辽河石油装备、来福士海洋、江阴长钢、航天能源、巨涛海洋、华荣集团、河北赛高波特、惠普、甲骨文、松下电器、菲尼克斯电气、重庆川仪、北京京仪、浙江三联、海江集团、威海化机、Petronas、GE Oil&Gas、ABB、Bakerhuges、Cameron、Halliburton、SIEMENS、DNV、ABS、Galperti、PIETRO FIORENTINI、MAERSK GROUP、Crest、Gates、ACM、Roseneft 等来自美国、意大利、新加坡、德国、英国、法国、瑞士、俄罗斯以及

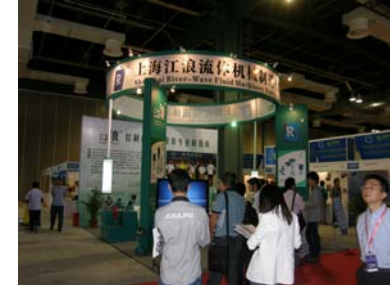
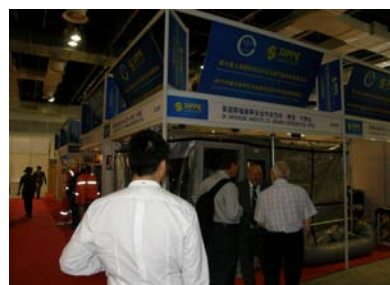
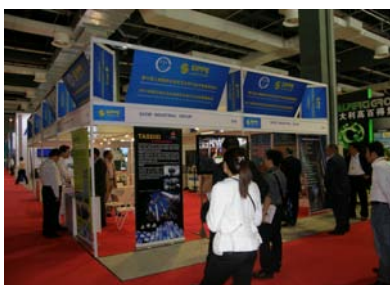
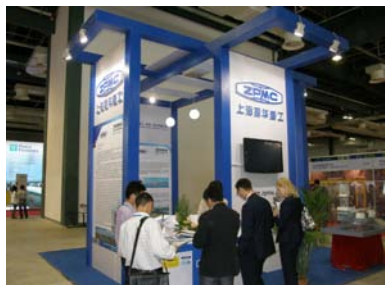
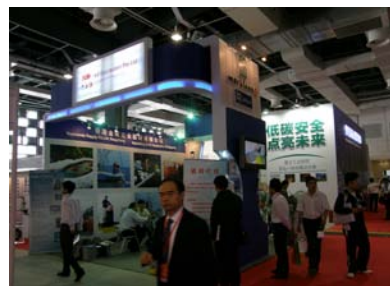
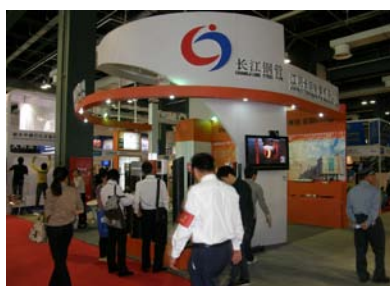
日本、中国香港及中国二十多个国家和地区的 600 多家展商参与，全球石油石化行业企业在上海这个国际大舞台展现最新技术装备、贸易交流、开拓商机等提供最好的平台。同时近年来，中国石油石化企业信息化建设取得了丰硕成果，在生产、管理各个环节发挥着越来越重要作用，这次技术交流与成果展览对进一步推动中国石油石化企业信息化建设有重要意义。

本届展会得到国内外行业协会、商会、政府部门的支持，有众多的国外专业人士参与 SIPPE2011，为展会提供了更多的商机和学习交流机会。展会邀请到美国、加拿大、挪威、阿根廷、墨西哥、巴西、俄罗斯、新加坡、阿联酋、伊朗、尼日利亚等 10 多家国内外考察团莅临现场参观采购，以伊朗采购团又成为本届展会最大的买家。

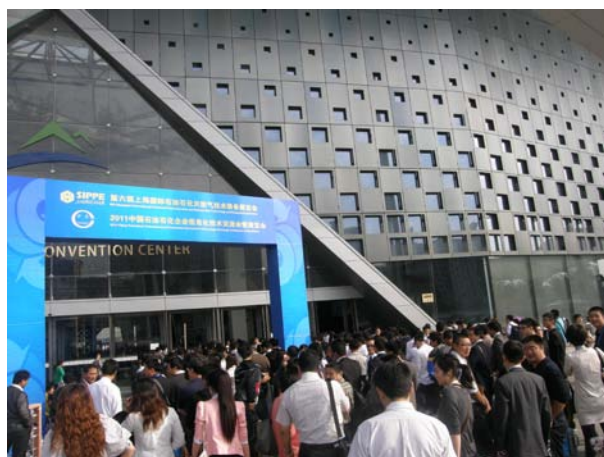
“2011 中国石油石化企业信息化交流会”及“上海国际石油石化装备论坛”等重要活动在同期举行，本次会议论坛来自中石油、中石化、中海洋集团公司及其下属油田、石化企业的技术部门、以及国内外企业代表和专家外近 500 多位人士参加。

关于 SIPPE 更多信息请浏览：www.sippe.org.cn





SIPPE 组委会长期注重与国内外行业协会、商会、政府部门的密切合作，特别邀请中国石油学会、中国石油和石油石化设备工业协会、中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司、美国石油学会、美国商会、欧盟商会、意大利商会、俄罗斯联邦总领事馆、伊朗工业设备生产协会、尼日利亚石油科技协会等 30 多个国内外权威机构组织及 VIP 采购团参加展会，对于所有进行网络预登记的观众免费发放精美礼品，同时向国外 VIP 采购商提供免费酒店住宿。



观众入口

观众报到处现场

此外，本届展会吸引到央视、路透社、第一财经日报、美通社、腾讯、搜狐、网易、亚洲商务卫视、中国能源报、中国经济时报、中国证券报等国内外 20 多家主流家媒体，还有石油化工网、能源世界网、中国海洋平台、全球阀门网、《中国石油经理人》、《石油天然气》、《国际石油经济》、《石油石化物质采购》等行业媒体对 SIPPE2011 进行持续的全方位宣传报道。据统计，全球已有超过 120 家专业媒体对本届展会进行了为期一年的不间断跟踪报道。本届展会为展商特设了产品推介会及展商单独专访等形式，为展商的参展效益最大化创造最佳平台。

展会数据

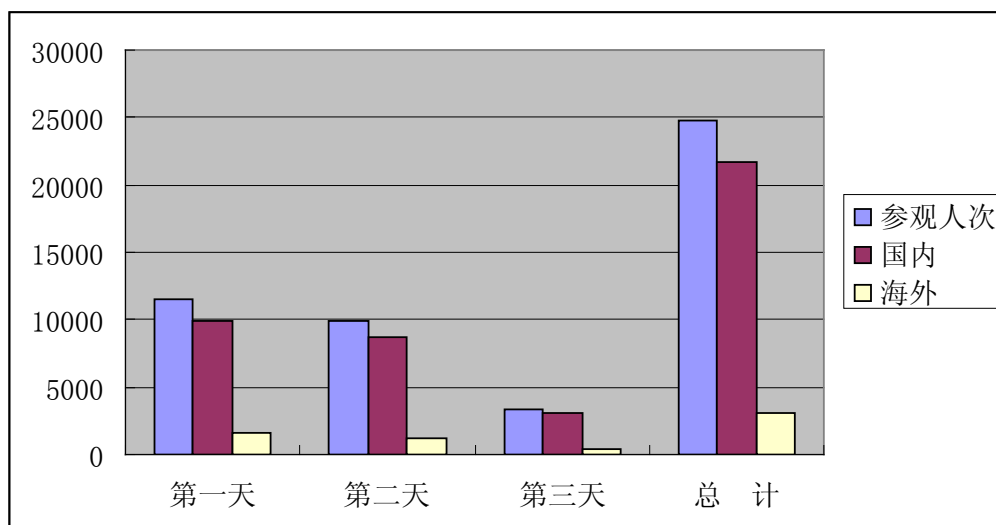
一、总体观众情况

观众到达情况统计：

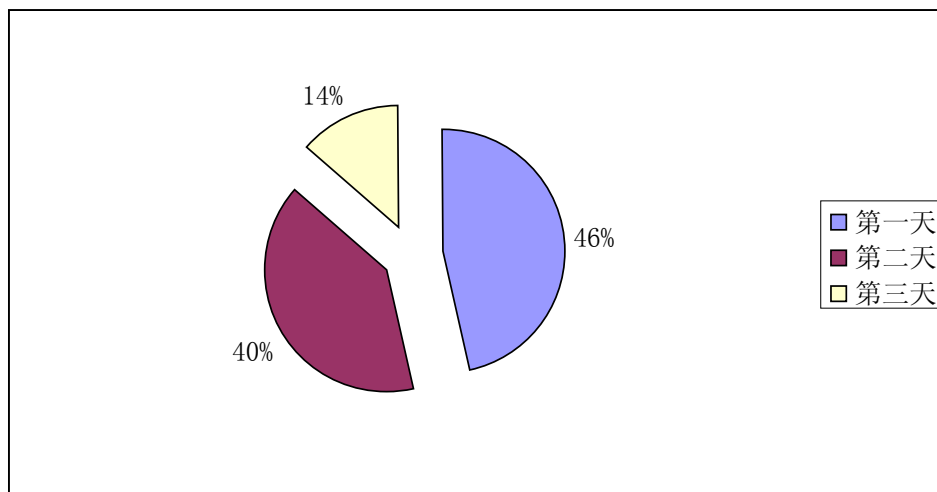
根据 SIPPE 组委会现场观众组织管理部门统计结果如下：

本次展会参观观众统计为 24780 人次，其中国内观众 21690 人次（来自 31 个省市）、海外观众 3090 人次（来自 45 个国家和地区）。

展会日期	参观人次	国内	海外
第一天	11490	9910	1580
第二天	9900	8760	1140
第三天	3390	3020	370
总计	24780	21690	3090



各日观众人数到达比例图:

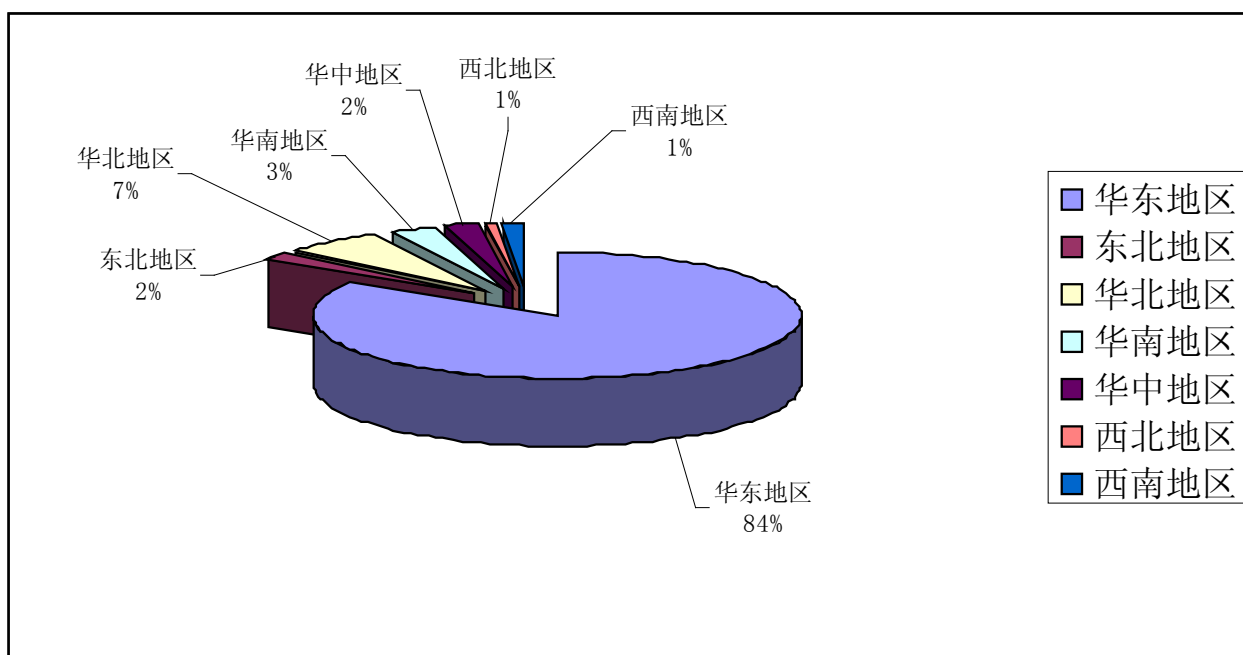


二、观众来源分析

观众类别分析:

1、国内地区观众区域分类统计（行政区域）

按照行政区域分析，观众来自非展会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自华东地区的观众占了相对比例 84%，其他区域分别为：华北 7%，华南 3%，东北 2%，华中 2%，西南 1%，西北 1%。

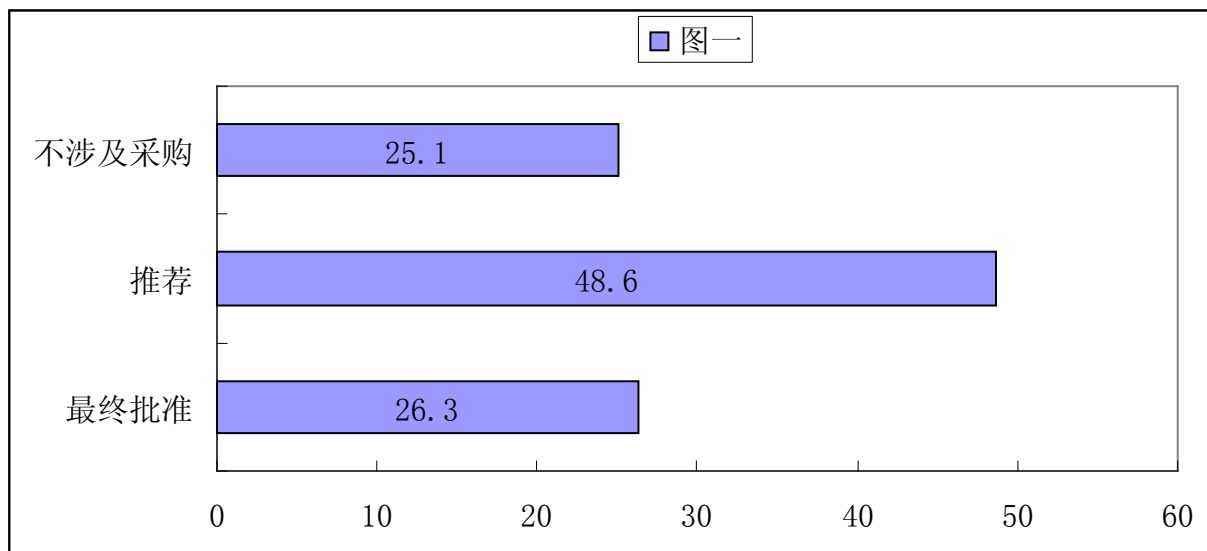


2、海外观众来源情况分析:

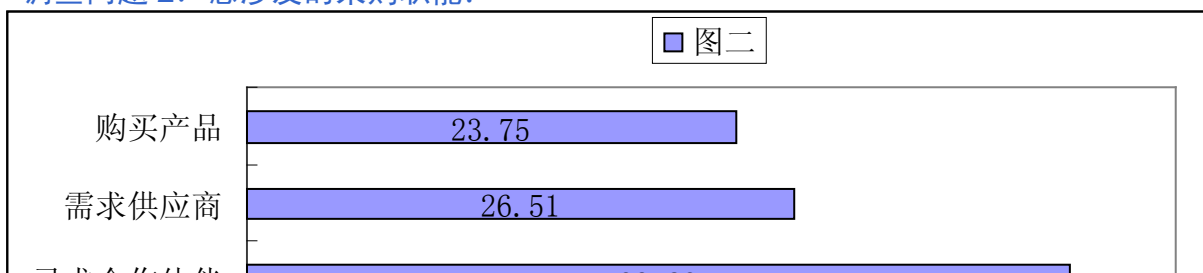
编号	国家	第一天	第二天	第三天	小计	编号	国家	第一天	第二天	第三天	小计
1	英国	63	43	20	126	26	土耳其	14	20	0	34
2	印度尼西亚	44	30	11	85	27	日本	20	15	0	35

3	意大利	122	80	0	202	28	埃及	20	18	0	38
4	韩国	78	33	12	123	29	阿拉伯联合酋长国	20	7	0	27
5	美国	76	62	20	158	30	阿曼	0	8	0	8
6	新加坡	83	24	11	118	31	瑞士	2	20	0	22
7	香港	65	31	0	96	32	坦桑尼亚	0	4	0	4
8	俄罗斯	97	77	18	192	33	科威特	0	8	0	8
9	伊朗	422	306	52	780	34	奥地利	0	30	0	30
10	挪威	8	0	0	8	35	哥伦比亚	0	12	0	12
11	丹麦	11	0	0	11	36	摩洛哥	9	10	0	19
12	比利时	18	14	0	32	37	墨西哥	0	8	0	8
13	西班牙	10	10	0	20	38	阿塞拜疆	0	10	0	11
14	巴西	78	32	0	110	39	孟加拉国	0	10	0	9
15	叙利亚	8	0	0	8	40	加拿大	20	60	0	72
16	德国	34	34	20	88	41					0
17	马来西亚	62	30	0	92	42					0
18	越南	28	0	0	28	43					0
19	尼日利亚	82	43	17	142	44					0
20	印度	31	49	0	80	45					0
21	泰国	33	23	5	61	46					0
22	荷兰	9	0	0	9	47					0
23	台湾	24	11	0	35	48					0
24	古巴	15	0	0	15	49	其他	75	43	0	118
25	芬兰	12	0	0	12	合计		1690	1214	186	3090

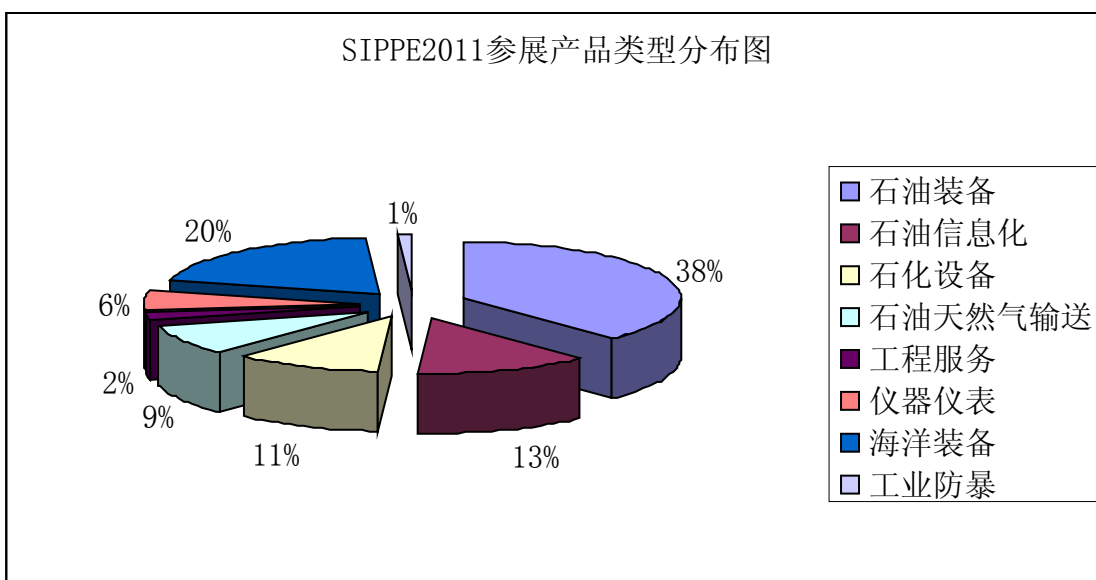
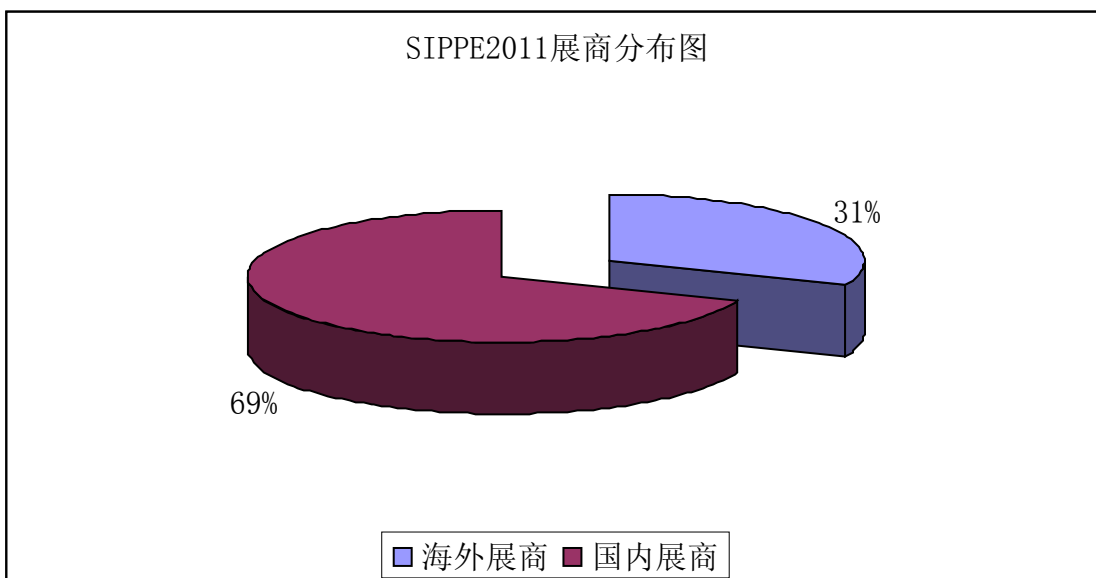
三、观众登记表统计分析



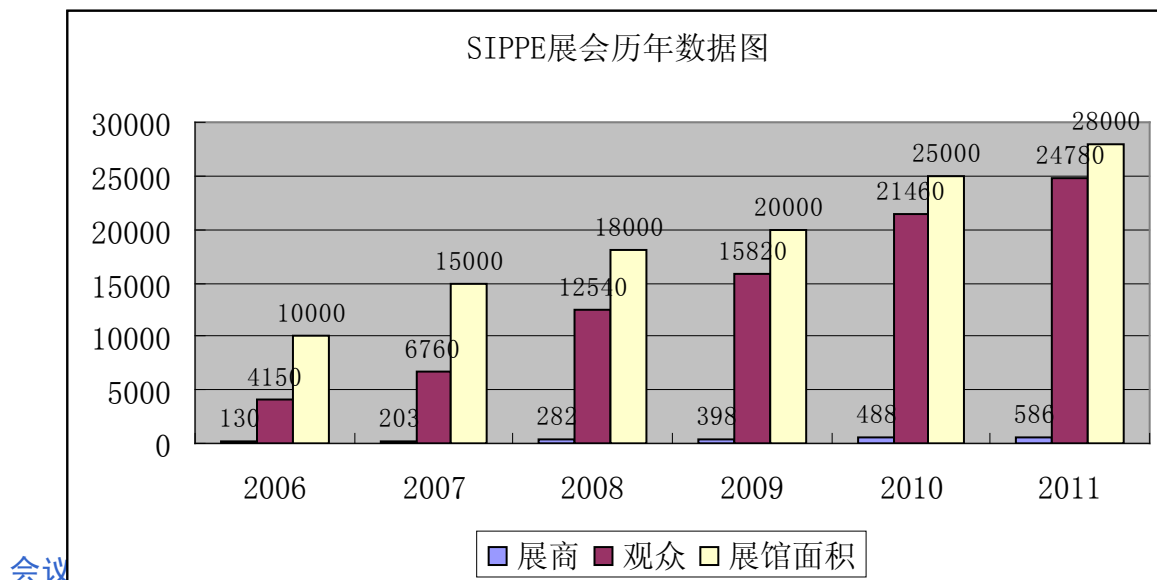
调查问题 2. 您涉及的采购职能:



四、展商数据分析



五、展会历年数据图



由中国石油学会主办的“2011年中国石油石化企业信息化技术交流会”于9月21日到22日在上海世博展览馆取得圆满成功。本次技术交流会将以“推广高新信息技术，促进石油石化工业科学发展”主题呈现。邀请到中石油信息管理部、中石化信息系统管理部、中海油信息管理部、各大油田信息中心、国外知名石油公司、国际行业机构、装备制造公司、油田信息服务公司以及国内外各相关企业机构、权威媒体等行业权威和专家参与，共同就中国石油石化企业信息化现状、如何促进该行业与信息化的融合等热点问题探讨与交流。

本次技术交流会出席行业专家有：中国石油学会、中国石油信息管理部、中国石化信息系统管理部、中海油信息管理部、意大利驻上海总领事馆总领事、(宝利通)通讯系统(北京)有限公司、甲骨文(中国)软件系统有限公司、中国惠普有限公司、大庆油田、新疆油田、玉门油田、东方物探、辽河油田、大庆油田、西南油气田、新疆油田、兰州石化、规划总院、长庆油田、吐哈油田、塔里木油田等国内外近200家油气田主要负责人约500名专业人士参加相关会议，也真正体现了本届交流会作为行业高峰对话的高端平台！



石油石化信息化技术交流会现场

2011 上海国际石油装备论坛在 9 月 21 日成功举行，本次论坛邀请到国内外近油气田主要负责人及行业领导、专家、典型企业代表进行技术交流、贸易合作、最新热点发表演讲交流。本次论坛将围绕关注行业热点市场及趋势解析，涵盖石油和石油化工装备“十二五”展望、中国钻井装备的发展、中国公司在加纳的天然气项目中的机会、雷士工业照明专业一体化解决方案等国内新主题进行深入探讨和对话。本次论坛出席的有中国石油和石油化工设备工业协会常务副理事长赵志明、中国石油勘探开发研究院专家马家骥、惠州雷士光电科技有限公司工业照明事业部总经理姬海荣、African Upstream Services Ltd. Mr. PK Mensah、The Sniffers nv/sa Michel Van Baelen 等行业专家人士近 120 多人参与，通过本次论坛交流活动，为石油石化行业的发展带来新的机遇！



石油装备论坛现场

后语

SIPPE 上海国际石油展已经走过六年的历程，在国际石油大展舞台上形成了强大的影响力，在这个舞台上每年都凝聚了众多行业国内外知名企业参与。如今，随着全球能源不断消耗，石油石化作为传统能源一直都是不可替代的，石油石化装备企业不断向高技术领域进军，SIPPE 始终与石油石化行业企业一直同舟共济，将来一定会是石油石化行业最值得信赖的展览贸易交流平台。

SIPPE 刚经历过 2011 成功脚步，又要踏上 2012 的征程。SIPPE 第七届上海国际石油展览会已经全新起航，凭借着六年丰富经验和资源的积累和国际专业的服务精神，大会必将再次屹立于行业崛起的潮头浪尖。

关于 SIPPE 更多信息请浏览：www.sippe.org.cn

上海艾展展览服务有限公司

2011年10月